



Formation

Prothésiste ongulaire

Partie 1

Techniques de prothésie ongulaire

DES ÉCOLES

Partie 2

Communication et gestion d'une structure



Introduction 7-8

Partie 1 : la prothésie onguilaire 9

I. Respect des règles d'hygiène et de sécurité 9

- A. Aménagement et organisation de l'espace de travail 9
- B. Choix des produits selon la norme CE 10
- C. Étiquetage des produits 10
- D. Suivi des dates limites d'utilisation des produits après ouverture 10
- E. Fiche de composition des produits 11
- F. Désinfection des outils 12
- G. Désinfection des mains des clients/du prothésiste onguilaire 13
- H. Diagnostic et prévention sur les maladies de l'ongle 13

II. Anatomie de l'avant-bras, de la main et de l'ongle 14

- A. Anatomie du membre supérieur 14
- B. Composition de l'ongle 15

III. Anatomie de l'ongle 16

- A. Anatomie de l'ongle 16
- B. Anatomie de l'ongle 16

IV. Diagnostic des troubles de l'ongle 18

- A. Les troubles de l'ongle 18
- B. Les troubles de l'ongle 18

V. Les troubles de l'ongle 18

- A. Les troubles de l'ongle 18
- B. Les troubles de l'ongle 18
- C. Les troubles de l'ongle 18

VI. Les troubles de l'ongle 18

- A. Les troubles de l'ongle 18
- B. Les troubles de l'ongle 18

VII. Les troubles de l'ongle 18

- A. Les troubles de l'ongle 18
- B. Les troubles de l'ongle 18

VIII. Les troubles de l'ongle 18

- A. Les troubles de l'ongle 18
- B. Les troubles de l'ongle 18



- 81. Classification de la prothèse** 81
 - 1. Les recommandations générales 81
 - 2. Les différents objectifs de la prothèse 81
 - 3. Les recommandations relatives à l'adhésion de la prothèse 81
- 82. Les différents techniques d'application de la prothèse** 82
 - 1. Les différents types 82
 - 2. Application de la prothèse 82
 - 3. Application de la prothèse 82
 - 4. Application de la prothèse 82
 - 5. Les recommandations pour la prothèse 82
- 83. Procédure de pose de la prothèse avec permanent** 83
- 84. Le nail art** 84
 - 1. Les recommandations générales de nail art 84
 - 2. Les effets de nail art 84
 - 3. Les produits de nail art 84
- 85. Le nail design** 85
 - 1. Le nail design 85
 - 2. Les produits de nail design 85
- 86. Les recommandations générales de nail art** 86
 - 1. Les recommandations générales de nail art 86
 - 2. Les recommandations générales de nail art 86
- 87. Les recommandations générales de nail art** 87
 - 1. Les recommandations générales de nail art 87
 - 2. Les recommandations générales de nail art 87
 - 3. Les recommandations générales de nail art 87
 - 4. Les recommandations générales de nail art 87
- 88. Les recommandations générales de nail art** 88
 - 1. Les recommandations générales de nail art 88
 - 2. Les recommandations générales de nail art 88
 - 3. Les recommandations générales de nail art 88
 - 4. Les recommandations générales de nail art 88
- 89. Les recommandations générales de nail art** 89
 - 1. Les recommandations générales de nail art 89
 - 2. Les recommandations générales de nail art 89
 - 3. Les recommandations générales de nail art 89
 - 4. Les recommandations générales de nail art 89
- 90. Les recommandations générales de nail art** 90
 - 1. Les recommandations générales de nail art 90
 - 2. Les recommandations générales de nail art 90
 - 3. Les recommandations générales de nail art 90
 - 4. Les recommandations générales de nail art 90
- 91. Les recommandations générales de nail art** 91
 - 1. Les recommandations générales de nail art 91
 - 2. Les recommandations générales de nail art 91
 - 3. Les recommandations générales de nail art 91
 - 4. Les recommandations générales de nail art 91
- 92. Les recommandations générales de nail art** 92
 - 1. Les recommandations générales de nail art 92
 - 2. Les recommandations générales de nail art 92
 - 3. Les recommandations générales de nail art 92
 - 4. Les recommandations générales de nail art 92
- 93. Les recommandations générales de nail art** 93
 - 1. Les recommandations générales de nail art 93
 - 2. Les recommandations générales de nail art 93
 - 3. Les recommandations générales de nail art 93
 - 4. Les recommandations générales de nail art 93
- 94. Les recommandations générales de nail art** 94
 - 1. Les recommandations générales de nail art 94
 - 2. Les recommandations générales de nail art 94
 - 3. Les recommandations générales de nail art 94
 - 4. Les recommandations générales de nail art 94
- 95. Les recommandations générales de nail art** 95
 - 1. Les recommandations générales de nail art 95
 - 2. Les recommandations générales de nail art 95
 - 3. Les recommandations générales de nail art 95
 - 4. Les recommandations générales de nail art 95
- 96. Les recommandations générales de nail art** 96
 - 1. Les recommandations générales de nail art 96
 - 2. Les recommandations générales de nail art 96
 - 3. Les recommandations générales de nail art 96
 - 4. Les recommandations générales de nail art 96
- 97. Les recommandations générales de nail art** 97
 - 1. Les recommandations générales de nail art 97
 - 2. Les recommandations générales de nail art 97
 - 3. Les recommandations générales de nail art 97
 - 4. Les recommandations générales de nail art 97
- 98. Les recommandations générales de nail art** 98
 - 1. Les recommandations générales de nail art 98
 - 2. Les recommandations générales de nail art 98
 - 3. Les recommandations générales de nail art 98
 - 4. Les recommandations générales de nail art 98
- 99. Les recommandations générales de nail art** 99
 - 1. Les recommandations générales de nail art 99
 - 2. Les recommandations générales de nail art 99
 - 3. Les recommandations générales de nail art 99
 - 4. Les recommandations générales de nail art 99
- 100. Les recommandations générales de nail art** 100
 - 1. Les recommandations générales de nail art 100
 - 2. Les recommandations générales de nail art 100
 - 3. Les recommandations générales de nail art 100
 - 4. Les recommandations générales de nail art 100



14. Les propriétés de l'émail	10
A. Le développement	10
B. Les anomalies (D1, D2, D3, D4)	10
C. Les anomalies de couleur	10
D. Les anomalies de texture	10
E. Les anomalies de forme	10
15. Les principes de base de la communication en santé	10
A. Les modes de communication	10
B. L'impact de l'usage	10
C. Les formes de communication : verbales et non verbales	10
D. Les préférences liées à la communication	10
E. Les supports de communication	10
16. Les technologies numériques en santé de la dentelle	10
A. Les types de dents	10
17. Les bases de la dentelle	10
A. Les différents types de dents	10
B. L'importance d'une bonne dentelle en dentelle	10
C. Les différents types de dents	10
D. Les différents types de dents	10
18. Les bases de la dentelle	10
A. Les différents types de dents	10
B. L'importance d'une bonne dentelle en dentelle	10
C. Les différents types de dents	10
19. Les bases de la dentelle	10
A. Les différents types de dents	10
B. L'importance d'une bonne dentelle en dentelle	10
C. Les différents types de dents	10
20. Les bases de la dentelle	10
A. Les différents types de dents	10
B. L'importance d'une bonne dentelle en dentelle	10
C. Les différents types de dents	10
21. Les bases de la dentelle	10
A. Les différents types de dents	10
B. L'importance d'une bonne dentelle en dentelle	10
C. Les différents types de dents	10
22. Les bases de la dentelle	10
A. Les différents types de dents	10
B. L'importance d'une bonne dentelle en dentelle	10
C. Les différents types de dents	10



Le démaquillage des ongles

Le démaquillage des ongles est une étape importante. C'est le premier contact physique. Votre geste doit être sûr et professionnel.

1. Commencer par mettre en ordre votre plan de travail puis désinfecter votre matériel avec un spray hygiénique professionnel.
2. Laver et désinfecter vos mains et aseptiser celles du modèle avec un antiseptique cutané.
3. Commencer le démaquillage, par la main gauche du modèle si droitier, ou inversement.
4. Imbiber 5 petits carrés de coton de dissolvant sans acétone et les appliquer sur chacun des ongles avec une légère pression.
5. Reproduire le même protocole sur l'autre main.
6. Retirer le premier coton à l'aide d'un autre coton (ne pas retirer les petits cotons avec ses mains), avec une légère pression, en le tirant vers vous. Le doigt du modèle sera placé entre le pouce et l'index. Le pouce se plaçant sous le doigt de la cliente.
7. Déposer ce coton souillé sur le coton de l'ongle suivant et procéder de la même manière.
8. Respecter le même protocole pour tous les ongles de la main.
9. Reproduire le même protocole sur la main droite de votre modèle.



Le démaquillage des ongles demande minutie et précision afin de ne pas déborder sur l'éponychium.

Vous pouvez parfaire le démaquillage en utilisant un crayon correcteur ou un bâtonnet de buis cardé (bâtonnet de buis recouvert d'un coton imbibé de dissolvant).

Application de l'huile ou de la crème fortifiante

Appliquer l'huile sur les replis péri-unguéaux de chaque ongle avec le pinceau du flacon ou un fin bâtonnet, toujours en commençant par l'auriculaire. Prendre la main de la cliente et modeler avec le pouce de chaque main, doucement, d'un petit mouvement circulaire, le pourtour des ongles en insistant au niveau de la lunule. Modeler d'abord simultanément le pouce et l'auriculaire, puis l'index et l'annulaire et finir avec le majeur et à nouveau le pouce.



Le trempage des ongles

Avant de procéder au trempage des ongles, il est indispensable de bien dépoussiérer le plan de travail à l'aide d'un pinceau anti-poussières.

Le trempage a une action émolliente qui permettra ensuite de repousser avec facilité les cuticules.

L'eau du bol, dans lequel on pose la main démaquillée et limée, doit être tiède et savonneuse.



39

MES NOTES

Expliquen l'intérêt du trempage des ongles.



Attention

Bien veiller à ne couper que les envies sans toucher au pourtour de l'ongle.

Nettoyage des ongles et du bord libre

À l'aide d'un coton imprégné d'alcool à 70°, dégraisser chaque ongle puis passer sous le bord libre à l'aide d'un bâtonnet cardé.

Choix des différentes finitions

On peut terminer la manucure par une finition :

- Pose d'un vernis, choix des différentes couleurs. Cela peut être un vernis clair ou foncé. Au préalable, une base devra systématiquement être posée.
- Un fortifiant adapté au type d'ongle.
- Un bloc polissoir de brillance pour un fini brillant et qui s'estompera naturellement.

Conseils aux modèles

Pour les mains

Porter des gants par temps froid et lors des travaux ménagers. Appliquer une crème adoucissante plusieurs fois par jour et surtout après avoir mis les mains dans l'eau. Toujours bien sécher ses mains.

- **Pour les mains moites, les mains congestionnées :** faire alterner des bains d'eau chaude et froide pour améliorer la circulation.
- **Pour les mains très sèches, rugueuses, gercées :** appliquer régulièrement des crèmes riches en corps gras telles que les huiles vitaminées, huile d'avocat, huile d'amandes douces.
- **Pour les mains sèches avec ongles en gel ou semi-permanent :** préférer une crème hydratante non grasse. Cela favorisera le décollement du gel.
- **Pour prévenir le vieillissement précoce de l'épiderme et l'apparition de tâches :** appliquer des produits spécifiques régénérants.
- **Pour les callosités :** utiliser une pierre ponce très douce, humide.



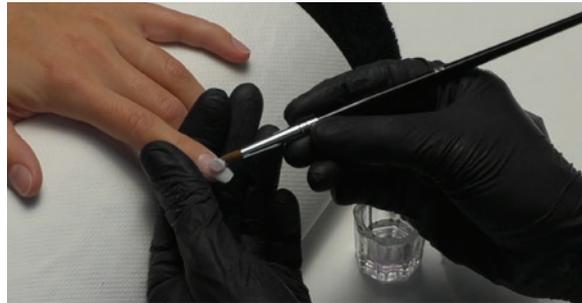
Protocole d'extension de l'ongle en résine avec la méthode des capsules

1. Procéder au collage de la capsule et au limage afin d'en adapter la forme.

2. Imbiber le pinceau à résine de liquide de façonnage, puis tracer un trait dans la poudre pour obtenir une bille de résine.



3. Placer une première bille de résine au centre de l'ongle. Travailler la matière avec le pinceau humide jusqu'à obtenir la consistance attendue. La pose doit être réalisée assez rapidement.

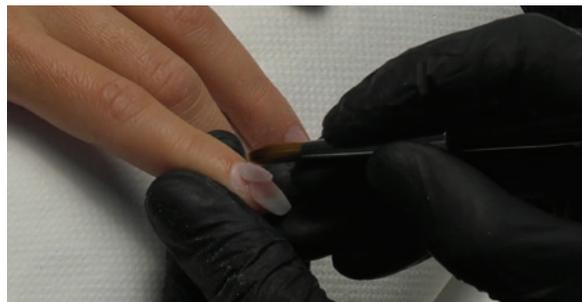


4. En réalisant des mouvements réguliers, modeler la résine avec le pinceau pour l'adapter à la forme de l'ongle en évitant les cuticules et les bords latéraux. Effectuer la pose en dégradé, en concentrant la matière sur le milieu de l'ongle.



5. Former un bombé en plaçant une seconde bille pour recouvrir la base de l'ongle. Celui-ci sert à solidifier l'ensemble de la prothèse. Procéder comme précédemment pour adapter sa forme à l'ongle.

6. La dernière couche sert à uniformiser. Passer le pinceau sur l'ensemble de l'ongle en veillant à effacer les démarcations.



7. Attendre que la résine soit dure puis limer les parallèles et donner la forme voulue à l'aide d'une lime. Adapter le grain de la lime aux différentes situations de ponçage.

8. En utilisant la lime ou la ponceuse électrique, façonner délicatement la construction en résine afin de lui donner une forme homogène et obtenir un rendu naturel, tout en conservant sa solidité. Veiller à ne pas abîmer les cuticules.

9. Dépoussiérer l'ongle pour enlever tout résidu.

10. Déposer une couche de top coat puis catalyser.

Protocole de construction en acrygel sur capsule

1. Procéder au collage de la capsule et au limage afin d'en adapter la forme.
2. Avec le pinceau à double embout, prélever la matière avec l'embout spatule et appliquer sur la plaque de l'ongle.
3. Humidifier le pinceau avec le cleaner afin de faciliter la manipulation de la matière.
4. En réalisant des mouvements réguliers, modeler l'acrygel avec le pinceau pour l'adapter à la forme de l'ongle en évitant les cuticules et les bords latéraux.
5. Passer le pinceau sur l'ensemble de l'ongle en veillant à effacer les démarcations.
6. Catalyser.
7. Limer les parallèles et donner la forme voulue à l'aide d'une lime. Adapter le grain de la lime aux différentes situations de ponçage. Utiliser le grain le plus épais pour raccourcir la construction et le grain le plus fin pour réaliser les finitions.
8. En utilisant la lime ou la ponceuse électrique, façonner délicatement la construction afin de lui donner une forme homogène et obtenir un rendu naturel tout en conservant sa solidité. Veiller à ne pas abîmer les cuticules.
9. Dépoussiérer l'ongle afin de procéder aux finitions.
10. Déposer une couche de top coat avant de catalyser (pendant 1 minute sous LED ou 2 minutes sous UV).
11. Dégraisser l'ongle avec du cleaner à l'aide d'un coton.
12. Finir en appliquant l'huile sur les cuticules et en massant l'ongle pour en faciliter l'absorption.



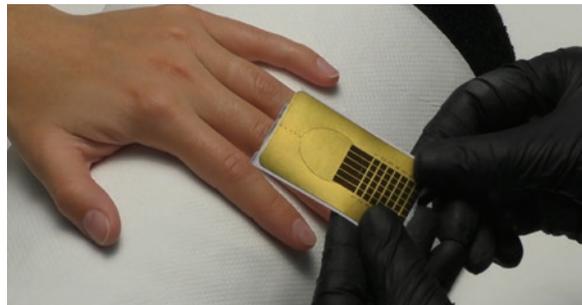
2. L'extension avec papier forme (chablon)

Lorsque la taille de l'ongle le permet, il est possible de réaliser une extension de l'ongle avec la méthode du papier forme.

Le papier forme est un papier autocollant positionné sous l'ongle, qui sert de support au modelage. Il existe différentes formes de papier forme, c'est à la prothésiste onguilaire de choisir celui qui lui convient le mieux.

Protocole de réalisation d'une extension avec papier forme

1. Appliquer de l'eau émouillante sur les cuticules pour les ramollir avant de les repousser avec une ponceuse à embout manucure ou un repousse-cuticules.



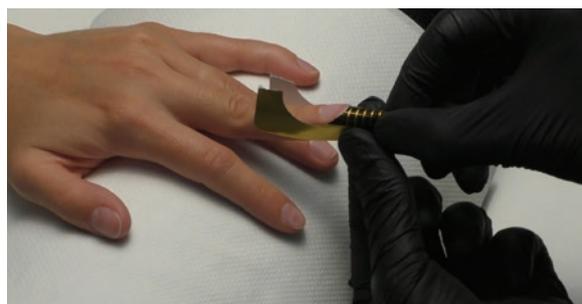
2. Avec un bloc polissoir ou une lime, dépolir l'ongle pour faciliter l'adhérence des produits qui seront appliqués.

3. Avec une lime à ongle, « rayer » la moitié de l'ongle en créant de petites stries. Veiller à réaliser les stries dans le même sens.

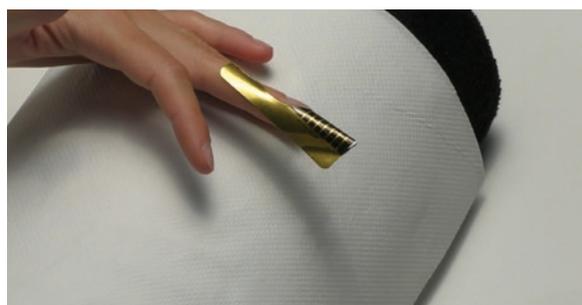


4. Dépoussiérer avec un gros pinceau.

5. Dégraisser l'ongle pour éliminer tout résidu et favoriser la pose des produits.



6. Procéder au placement du papier-forme (chablon) sous le bord libre, dans le prolongement de l'ongle naturel pour anticiper la construction gel ou résine. Veiller à ce qu'il n'y ait pas de décalage entre le papier forme et l'ongle.



7. Déposer la matière de construction (gel, acrygel, résine) au centre de l'ongle, la modeler jusqu'à lui donner la forme souhaitée.

3. La méthode des popits

Les popits sont des petites capsules de façonnage qui s'utilisent avec de l'acrygel. Elles sont différentes des capsules ordinaires car elles s'utilisent comme des moules et ne font pas partie de la structure de l'extension de l'ongle.

Protocole de réalisation d'une extension avec la méthode des popits

1. Appliquer de l'eau émollissante sur les cuticules pour les ramollir avant de les repousser avec une ponceuse à embout manucure ou un repousse-cuticules.
2. Désinfecter les ongles naturels et appliquer du primer.
3. Choisir la taille des popits, elle doit correspondre à la largeur du doigt.
4. Remplir le popits avec de l'acrygel. Il faut s'assurer que le produit soit réparti sur toute la surface du popits. Attention à ne pas surcharger en produit afin d'éviter les débordements lors de la pose du popits.
5. Placer le popits sur l'ongle.
6. Avec la pression de deux doigts, appuyer sur le popits pour faciliter l'adhérence de la matière de construction.
7. Tourner la main du client. Avec un pinceau, aplanir l'excès de produit qui aura éventuellement dépassé du bord libre.
8. Retirer les popits, lisser le bord libre et limer l'extension à la forme souhaitée.

50

B Les techniques de construction

1. La construction en gel

Le gel a une texture visqueuse et malléable, ce qui lui confère une grande souplesse d'utilisation au moment du façonnage et permet d'obtenir une apparence plus naturelle.



XI Protocole de pose du vernis semi-permanent

Le vernis semi-permanent est un mélange de gel acrylique et de vernis. Il faut l'appliquer sur l'ongle et ensuite le catalyser pour qu'il durcisse. Le vernis semi-permanent a une texture proche de celle du vernis classique, cependant il « tient » plus longtemps.

Le choix des produits dépendra de la technologie de la lampe. En effet, certains gels ne sont compatibles qu'avec un type précis de lampe. Cette information est précisée sur l'emballage du produit (gel UV ou gel LED). Les vernis semi-permanents peuvent être utilisés pour les deux technologies.

Protocole de pose du vernis semi-permanent

1. Appliquer une base en couche fine de vernis semi-permanent, puis catalyser.



2. Appliquer une première couche de vernis semi-permanent de la couleur souhaitée. Catalyser.

3. Appliquer une seconde couche de vernis semi-permanent, puis la catalyser.



4. Appliquer une couche de top coat et catalyser.

5. Dégraisser les ongles avec un coton imbibé de cleaner.



6. Appliquer de l'huile pour cuticules en réalisant de mouvements circulaires, qui faciliteront l'absorption.



Pour la pose de vernis, choisir les couleurs en fonction des envies du client. Il faut varier les teintes selon les saisons : couleurs vives en été et couleurs pastel au printemps.

Protocole pour réaliser un modelage

1. Prélever la crème avec la spatule et la réchauffer dans le creux des mains.
2. Appliquer la crème en effleurage général sur la face dorsale de la main et de l'avant-bras du modèle, en remontant jusqu'au coude.
3. Effectuer le lissage alternatif de la main vers le coude.
4. Lissage du dos de la main avec l'éminence thénar en alternatif.
5. Procéder au lissage des espaces intermétacarpiens, en utilisant les pouces en alternatif.
6. Effectuer le lissage en simultané du dos de la main, puis réaliser l'ouverture.
7. Mouvements circulaires de l'ongle et du doigt en remontant puis lissage.
8. Réaliser la vis de Rubinstein sur chaque doigt, puis répéter le mouvement une deuxième fois.
9. Passer au pétrissage en retournant la main. Procéder avec les pouces en effectuant une pression répétée sur la paume de la main.

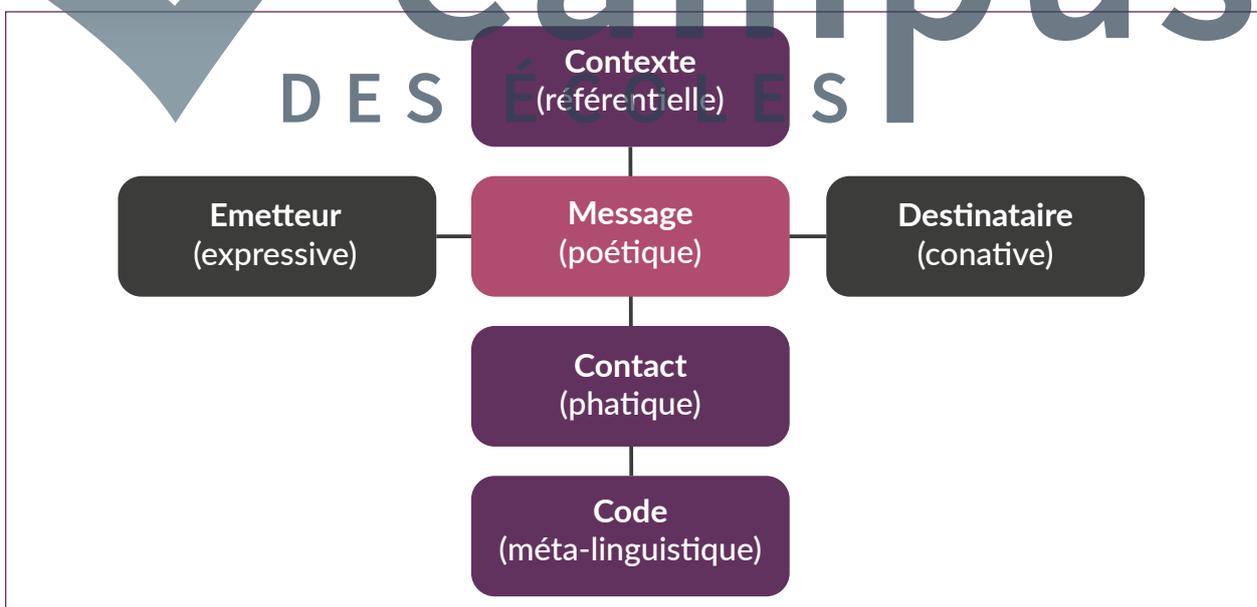


V Les principes de base de la communication en vente

A Le schéma de communication

À la question « À quoi sert le langage ? », Jakobson répond en présentant les 6 fonctions du langage dans un schéma devenu désormais universel.

- **Fonction expressive** (expression des sentiments du locuteur).
- **Fonction conative** (fonction relative au destinataire ou récepteur). On retrouve cette fonction au cœur des messages publicitaires car cette fonction est utilisée par l'émetteur afin que le récepteur agisse sur lui-même.
- **Fonction phatique** (mise en place et maintien de la communication). Il s'agit de rendre la communication effective avant la transmission d'informations utiles et d'en confirmer la bonne réception.
- **Fonction métalinguistique** (le code lui-même devient objet du message). Exemple : dictionnaire, mode d'emploi, traduction.
- **Fonction référentielle** (le message renvoie au monde extérieur). Cette fonction décrit une réalité objective.
- **Fonction poétique** (la forme du texte devient l'essentiel du message) : niveau de langue, ton, hauteur de la voix construisent la fonction poétique d'un message oral.



B L'objectif du message

Tout dépendra du profil du client. La réussite d'une relation client passe par la connaissance du client, de ses besoins ainsi que par la personnalisation de la communication. C'est au vendeur d'adapter son message. Les fondamentaux doivent être transmis mais la communication doit être affinée selon le profil du client. Savoir vendre, c'est savoir s'adapter.

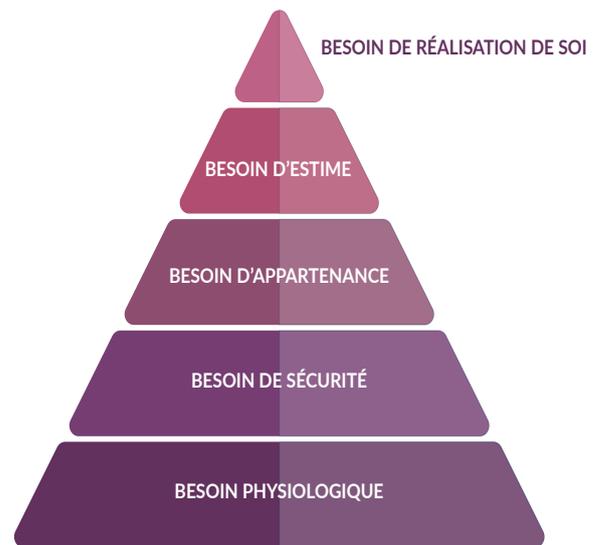
La reformulation

Quoique ce soit évident, il est néanmoins utile de dire que la reformulation n'est pas une répétition d'une phrase.

Ceux qui n'ont pas compris vont pratiquer le fameux « si j'ai bien compris » pour commencer une phrase se voulant être une reformulation. Avec ce début de phrase centré sur le « je », ils vont alors laisser le client penser qu'ils ne sont pas certains d'avoir bien compris.

L'interprétation d'un « si j'ai bien compris » est à peu près celle-ci : « Ai-je bien compris ce que vous me dites, attendez, comme je n'en suis pas certain et que j'aime bien comprendre les choses, je reprends... ».

Il est préférable d'attendre la fin d'une « période » (au cours de laquelle le client a exprimé quelque chose) pour reprendre l'idée ou les idées qu'il vient d'émettre c'est-à-dire les paroles, les faits exprimés explicitement, le non-dit (ce qui est sous-entendu), en les reformulant d'une manière telle que le sujet puisse les reconnaître. Il ne suffit pas d'approuver la personne en disant « oui » de temps en temps, mais de faire en sorte que le sujet comprenne que l'intervenant l'a compris.



On peut utiliser les formules suivantes :

« Ainsi, selon vous... »

« Vous voulez dire que... »

« En d'autres termes... »

« À votre avis, donc... »

« D'après-vous... »

« Je crois comprendre... »

« Si je comprends bien... »

« Je crois comprendre... »

« Si je comprends bien... »

2. La communication non-verbale

La communication non verbale est un mode de communication qui ne se base pas de façon consciente ou inconsciente sur la communication verbale. Ce mode de communication distingue les gestes volontaires ou involontaires de communication, sans oublier les actes impliquant un contact physique.

La communication non-verbale peut concerner la tenue vestimentaire, le maquillage, les piercing et tatouages.

La règle des "4x20"

La règle « 4x20 » = 80 % du travail de persuasion de fait.

Les 20 premières secondes : « On n'a jamais une seconde chance de faire une 1^{ère} bonne impression ». Il est vrai qu'en « ratant votre entrée », vous partez déjà avec un sérieux handicap. Il vous faut donc soigner votre tenue vestimentaire, tout comme votre démarche et votre attitude. Déplacez-vous avec assurance et confiance.

Les 20 premiers gestes : Pensez à des gestes d'ouverture en adéquation avec ce que vous dites. Évitez les attitudes rigides, défensives (bras et jambes croisés).

D La conclusion de la vente

1. Conclure et prendre congé

Le vendeur doit trouver un moyen de basculer la conversation vers la vente à un moment de la discussion. La conclusion de la vente arrive de manière naturelle si les étapes précédentes ont bien été réalisées. C'est la plus facile de ces étapes. N'oubliez jamais qu'une négociation réussie est celle dans laquelle chacun des contractants sort gagnant. De plus, votre intérêt est de fidéliser le client.

Il est important de soigner sa prise de congé car elle est la clé de la satisfaction client. Le client doit rester sur une impression positive.

La méthode des 4 R est à retenir :

- **R**assurer
- **R**accompagner
- **R**emercier
- **R**evoir

Si la vente n'est pas faite, le commerçant doit rester souriant et remercier. Il est important de montrer que nous restons à la disposition du client notamment afin de préparer une prochaine visite.

2. Différencier les modes de règlement

Il existe différents modes de règlement dans le cas d'une vente. À chacune des transactions, il faudra bien s'assurer de l'adéquation entre le montant facturé et le montant encaissé.

Les espèces : Ce sont les pièces et les billets.

Les encaissements et les décaissements en espèces sont constatés par un document interne à l'entreprise appelé : Pièce de caisse.

Les chèques bancaires ou postaux : Ce sont des titres de paiements écrits par lesquels le tireur qui a un compte (provisionné) ouvert dans une banque (ou centre de chèques postaux) donne l'ordre à son banquier (le tiré) de payer une somme d'argent au profit d'un bénéficiaire.

Tout paiement par chèque doit être accompagné d'un document officiel portant la photographie du client émetteur du chèque.

Les cartes de crédit : Elles permettent de régler les achats auprès des commerçants équipés d'un terminal de paiement électronique. Le commerçant doit remettre un ticket qui sert de reçu.

Le commerçant reçoit sur son compte le montant de la transaction diminué d'une commission (sans TVA) d'environ 0,5 % du montant de la transaction.

